

Pour l'action

# L'organisation sportive

*coordonné par William Gasparini*



Sport de haut niveau



Management du sport

## Table des matières

Introduction .....	7
<i>Des savoirs</i>	
<b>Chapitre 1. Sociologie des organisations et organisations sportives .....</b>	
<i>William Gasparini</i>	
Qu'est-ce qu'une organisation?.....	11
Groupe, organisation et institution sportives.....	14
Systèmes et sous-systèmes sportifs.....	17
Fonctions et produits de l'organisation.....	19
Organisation formelle et organisation informelle.....	21
L'analyse organisationnelle.....	22
Typologie des organisations sportives.....	23
Les représentations de l'organisation sportive.....	27
<b>Chapitre 2. L'acteur et le système sportif .....</b>	
<i>Pierre Chifflet</i>	
L'analyse stratégique et le concept d'acteur.....	30
Les stratégies des acteurs .....	32
La référence traditionnelle au modèle fédéral .....	34
La référence au service public .....	37
La référence médiatico-marchande .....	39
La référence à l'idéal corporel .....	41
La référence identitaire.....	43
Des références et des univers sportifs antinomiques .....	46
<b>Chapitre 3. Règles, pouvoir et compromis dans les organisations sportives .....</b>	
<i>William Gasparini</i>	
L'organisation du sport de compétition ou l'institution de la règle .....	
49	
Les règles internes à l'organisation sportive .....	51
Les règles externes à l'organisation sportive.....	55
Les configurations de l'organisation sportive .....	57
Le champ de l'organisation sportive.....	61
Conflits de valeurs et conventions collectives.....	64

## *Des pratiques*

<b>Chapitre 4. Clubs de football et salles de « fitness »:</b>	
<b>deux exemples d'entreprise sportive</b> .....	69
<i>Lilian Pichot</i>	
L'évolution des clubs professionnels .....	70
La structure formelle des clubs professionnels.....	72
La structure informelle des clubs professionnels.....	75
Développer l'activité commerciale des clubs professionnels.....	77
L'évolution des salles de « fitness ».....	79
Diversification des services et polyvalence du personnel.....	82
La rationalisation de l'offre .....	85
<b>Chapitre 5. Organiser le changement dans un service</b>	
<b>des piscines</b> .....	87
<i>William Gasparini</i>	
Diagnostic externe et diagnostic interne .....	88
Se réorganiser pour mieux répondre à la demande .....	89
L'étude d'organisation du service des piscines .....	91
L'opposition au projet de réorganisation .....	95
La gestion des ressources humaines .....	97
La réorganisation du service et la gestion des emplois .....	99
L'implication des acteurs dans le projet de changement.....	101
<b>Chapitre 6. Débats et changements dans une fédération:</b>	
<b>le cas de la voile</b> .....	103
<i>Denis Fallat</i>	
L'organisation traditionnelle de la voile.....	103
La difficile intégration de la planche à voile .....	106
La mise en place d'un espace fédéral planche à voile .....	108
Les relations entre la FFV et les interlocuteurs extérieurs .....	110
Des formes sportives négociées .....	111
Légiférer pour contrôler .....	114
<b>Lexique</b> .....	119
<b>Pour en savoir plus</b> .....	125
<b>Index</b> .....	127

# L'organisation sportive

**Le fonctionnement d'un service des sports, d'une fédération, d'un club ou d'une association sportive n'est jamais le pur produit d'une rationalité managériale. Par la diversité de ses concepts et de ses méthodes, l'approche sociologique apporte un éclairage indispensable à la compréhension des organisations sportives.**

Pour l'action

*Pour faire le lien entre les savoirs et les pratiques :*

- *une synthèse des connaissances scientifiques les plus actuelles ;*
- *une analyse de situations concrètes décrivant des procédures et des outils utilisés sur le terrain.*

Sport de haut niveau - Éducation physique - Réhabilitation par les APS - Management du sport

Pierre Chifflet, William Gasparini,  
Denis Jallat, Lilian Pichot

