

PUS

Presses Universitaires du Sport

Les espaces sportifs innovants - TOME 1

L'innovation dans les équipements

**Sous la direction d'Olivier BESSY, maître de conférences
en sociologie et management du sport, et de Dieter HILLAIRET,
maître de conférences en gestion et économie du sport**



Sommaire

C.D.O.S. Essonne
Stade Nautique Départemental
Bld Charles de Gaulle
91540 MENNECY
Tél. : 01 60 78 27 58
E-mail : essonne@franceolympique.com

Index des auteurs

Préface : La nécessaire recomposition des équipements et des espaces sportifs

Préambule

Introduction : Vers une dynamique innovante des espaces sportifsp. 1

Section I :

Espaces sportifs en mutation et innovationp. 19

-1-

Des espaces sportifs en mutation?p. 21

Par Olivier Bessy et Dieter Hillairet

I • Quelques repères historiques.....p. 25

*II • Le repérage des tendances
lourdes d'évolution.....p. 32*

III • Les facteurs explicatifsp. 39

-2-

Identification des besoins sportifs contemporainsp. 45

Par Olivier Bessy et Dieter Hillairet

I • L'exigence d'autonomie personnellep. 49

II • Le désir de réalisation et d'affirmation de soi.....p. 51

III • Le souci d'un nouveau rapport avec l'environnement.....p. 54

-3-

Les caractéristiques spécifiques aux espaces sportifsp. 59

Par Olivier Bessy et Dieter Hillairet

I • Une conception « sur mesure »p. 63

II • Des cycles de vie spécifiquesp. 64

III • Une consommation in situ.....p. 66

IV • La primauté de l'environnement.....p. 67

V • Un espace symbolique.....p. 68

-4-

Les formes et les enjeux de l'innovation dans les espaces sportifs.....p. 73

Par Olivier Bessy et Dieter Hillairet

I • Les formes d'innovations appliquées aux espaces sportifsp. 77

II • Les enjeux de l'innovation dans les espaces sportifsp. 87

Conclusion : De l'ancien au nouveau modèle de programmationp. 99

Section II :

L'innovation dans les espaces publics.....p. 113

-1-

Les équipements sportifs de proximité et l'innovation :

entre réalité et contexte polysémique !.....p. 115

Par Dieter Hillairet

I • Les équipements sportifs de proximité : quelle fonction dans le contexte urbain et périurbain ?p. 117

- II • *Les enjeux d'une décision d'implantation d'un équipement de proximité sur le territoire d'une collectivité*.....p. 119
- III • *L'innovation et le problème d'une polysémique identitaire des espaces sportifs urbains*p. 125
- IV • *Les difficultés de perception de l'innovation dans les différentes formes d'équipements sportifs de proximité*p. 136
- V • *Conclusion : quel équipement sportif de proximité demain !*p. 142

-2-

Les pratiques récréatives autonomes urbaines et leurs aménagementsp. 153

Par Éric Adamkiewicz

- I • *Cadre général*p. 155
- II • *L'offre actuelle*.....p. 157
- III • *Le « cahier des charges »*p. 158
- IV • *Les caractéristiques des activités récréatives « spectacularisables »*p. 160

V • <i>Argumentation marketing</i>	p. 162
VI • <i>Les démarches différentes</i>	p. 164
VII • <i>Avantages économiques et placement concurrentiel</i>	p. 168
VIII • <i>Mise en exergue des principaux déterminants et critères innovants</i>	p. 170
IX • <i>Prospectives et évolution des marchés</i>	p. 171
X • <i>Conclusion</i>	p. 172

-3-

L'innovation dans les piscines publiques

p. 179

Par Olivier Bessy

I • <i>Introduction</i>	p. 181
II • <i>L'évolution récente des piscines en France</i>	p. 183
III • <i>Les piscines fonctionnelles et l'innovation</i>	p. 188
IV • <i>Les piscines sports-loisirs et l'innovation</i>	p. 196

V • Les enjeux de l'innovation	p. 212
VI • Les espaces aquatiques du futur	p. 221
VII • Conclusion	p. 229

-4-

Pour des équipements sportifs locaux d'intérêt général :

exemple de conception de « sites de préparation athlétique »

p. 239

Par François Vigneau

I • Équipements sportifs : l'inadéquation fonctionnelle ou la ségrégation sociale ?	p. 241
II • Le défi des équipements sportifs publics : être adaptés à chacun et accessibles à tous.....	p. 243
III • La course à pied : des millions de pratiquants réguliers en France	p. 245
IV • Les espaces existant pour la course à pied et la préparation physique : divers mais peu fonctionnels	p. 246

V • <i>La définition du cahier des charges fonctionnel d'un « site de préparation athlétique »</i>	p. 250
VI • <i>Les sites de préparation athlétique : une conception nouvelle d'espaces existants</i>	p. 256
VII • <i>L'utilité sociale des sites de préparation athlétique</i>	p. 257
VIII • <i>Conclusion</i>	p. 259

-5-

L'innovation structurante des Espaces Eaux Vives

p. 263

Par Ludovic Vignais

I • <i>La première rivière artificielle</i>	p. 267
II • <i>Analyse technique de l'évolution des EEV</i>	p. 269
III • <i>Approche sociologique des EEV</i>	p. 274
IV • <i>Diagnostic stratégique des EEV</i>	p. 277
V • <i>Genèse du procédé Omniflots et principales difficultés dans la réalisation d'un EEV</i>	p. 287
VI • <i>Conclusion et prospective</i>	p. 289

-6-

Les structures de loisirs de pleine nature et les conditions de la pérennisation en milieu rural...p. 295

Par Frédéric Gilbert

- I • Intégrer une logique de territoirep. 297*
- II • Rencontrer la pleine nature et innover
dans les approchesp. 299*
- III • Les enjeux d'un positionnement originalp. 308*
- IV • Conclusion : quels futurs pour les structures
de loisirs de pleine nature ?p. 314*

-7-

Les « cathédrales » du sport.....p. 319

Par Patrick Bayeux et Jean-Claude Cranga

- I • Quelle cathédrale du sport pour quel territoire ?p. 323*
- II • Des nouvelles compétencesp. 335*
- III • Conclusionp. 343*

Pour faciliter la lecture, les références aux appels de notes numérotés ont été placées en fin de chaque partie.

LES ESPACES SPORTIFS INNOVANTS TOME 1 : L'INNOVATION DANS LES ÉQUIPEMENTS

La thématique du renouveau des espaces sportifs apparaît de façon récurrente depuis une quinzaine d'années. Au carrefour de préoccupations et d'enjeux multiples, les espaces sportifs interrogent les différents acteurs du sport sur le rôle qu'ils peuvent jouer dans la construction d'une nouvelle offre.

Rédigés par une équipe d'enseignants chercheurs et d'experts, ces deux ouvrages étudient la place et le rôle de l'innovation dans le domaine des espaces sportifs et son impact non seulement sur le secteur sportif mais aussi sur la société en général.

Le tome 1 est plus particulièrement consacré à l'innovation dans les infrastructures publiques (skate-parcs, piscines, cathédrales du sport...) et à l'analyse de ses formes et de ses enjeux.

Le tome 2 se penche sur les aménagements réalisés dans le secteur marchand en relation avec le développement de nouvelles pratiques (espaces forme-santé, escalade, glisse, aventure) et l'émergence de nouveaux territoires.

Chaque point est abordé sous l'angle pratique (aménagement, modèle économique) mais également analysé en fonction de son impact sur l'évolution des pratiques.

Les auteurs

Olivier BESSY est maître de conférences en sociologie et management du sport à l'université de La Réunion, et membre du CURAPS. Il effectue des recherches en socio-économie des loisirs et du tourisme sportif, ainsi qu'en marketing des services sportifs (pratiques, espaces et événements).



Dieter HILLAIRET est maître de conférences en gestion et économie du sport à l'université Blaise Pascal (Clermont-Ferrand-II), directeur du DESS S2IP (Stratégie, Innovation et Ingénierie du Projet sportif) et membre du pôle IZMS (Innovation, Marketing et Management du Sport). Il effectue des recherches en gestion de l'innovation, en économie de la petite entreprise (entrepreneuriat) et en prospective du sport.

Avec la participation de : Éric ADAMKIEWICZ, Jean-Pierre AUGUSTIN, Patrick BAYEUX, Éric BOUCHET, Philippe BOURDEAU, Pierre CHAZAUD, Jean-Claude CRANGA, Frédéric GILBERT, Antoine HAUMONT, Gisèle LACROIX, Philippe MAO, Tadou OUMAROU, Bénédicte VIGNAL, Ludovic VIGNAIS et François VIGNEAU.