

PUS

Presses Universitaires du Sport

Le financement du sport par les collectivités locales

Des ambitions politiques aux choix budgétaires

Coordonné par Dominique CHARRIER et Christophe DURAND

**V^{èmes} Journées
« Management
du sport »**

Colloque organisé par

**l'UFR STAPS
de Caen**

UNIVERSITÉ
DE CAEN



Sommaire

Préface

(Michel DESRUES, directeur de l'UFR Staps de Caen)

Discours d'ouverturep. 1

(Jean-Marie GIRAULT, maire de Caen)

Les partenaires du colloquep. 4

Le comité scientifiquep. 5

-3-

Collectivités locales et innovationsp. 7

I • *Du dispositif national à l'innovation locale :
la mise en place et l'évaluation du Contrat temps libres
de la ville de Caenp. 9*

(Bernard ALLAIN)

II • *L'application d'un système d'information géographique
au sport : l'exemple de la ville de Rouenp. 25*

(Jean-Pierre THÉPIN)

III • *Politique sportive et management stratégique :
l'exemple de Beaunep. 34*

(Jean-Luc LHÉRAUD)

IV • *Le micromarketing direct appliqué à la gestion du sport dans une ville*.....p. 39
 (Marc BOURHIS)

V • *Marketing public local et innovation sportive* ...p. 49
 (Gary TRIBOU)

Notesp. 59

-4-

Politiques sportives locales, stratégies fédérales et sport professionnel.....p. 61

I • *Représentations d'acteurs et financement public du sport professionnel : quelle légitimité ?*p. 63
 (Marina HONTA)

II • *Pourquoi interdire ou limiter le financement du sport professionnel par les collectivités locales ?*.....p. 72
 (Nadine DERMIT-RICHARD)

III • *Sports professionnels et collectivités locales : la fin d'une époque ?*p. 83
 (Christophe DURAND et Loïc RAVENEL)

IV • Fédération sportive et conseil régional, une relation partenariale à inventer: le cas exemplaire de la Fédération française de football américain...p. 97

(Lionel LACAZE)

V • Quels financements pour les offices municipaux des sports, les comités départementaux et régionaux des OMS?p. 100

(Alain DAULIAC)

VI • Le financement du système fédéral par les collectivités territoriales: bilan et perspectives .p. 105

(Emmanuel BAYLE)

Notesp. 121

-5-

Les enjeux

de l'intercommunalité sportivep. 125

I • Les variations territoriales des projets sportifs intercommunauxp. 127

(José CHABOCHE)

II • Les effets de l'intercommunalité sportive sur les équipements sportifsp. 135

(Roger BONNENFANT)

III • *Intercommunalité sportive : un plus pour les acteurs sportifs ? L'exemple de la ville nouvelle de Saint-Quentin-en-Yvelines*p. 138

(Jacques MONQUAUT)

IV • *Analyse stratégique et enjeux locaux de l'intercommunalité sportive : l'exemple du syndicat intercommunal d'aménagement et de développement des coteaux et de la vallée de l'Hers*p. 142

(Nadine HASCHAR-NOÉ)

Notesp. 155

-6-

Gestion des territoires et développement localp. 157

I • *L'analyse verticale des politiques sportives : quelle segmentation stratégique ?*p. 159

(Patrick BAYEUX)

II • *Réalités et perspectives de la fonction Observation, analyse, prospective (OAP) dans les services déconcentrés du ministère de la Jeunesse et des Sports : l'exemple de la direction régionale et départementale Midi-Pyrénées/Haute-Garonne*p. 167

(Thierry MAUDET)

III • *Quand les collectivités territoriales offrent une tribune aux contests de roller : événements marketing ou événements sportifs ?*p. 182

(Anne-Marie WASER)

IV • *L'effet « boomerang » de l'urbanisation des activités physiques de pleine nature*p. 190

(Régis LELIÈVRE)

V • *Les clés du développement local : le cas de la communauté de communes d'Aulnay-de-Saintonge (Charente-Maritime)* ..p. 196

(Daniel VAILLEAU)

VI • *Quelques logiques de développement sportif en Aquitaine*p. 206

(Jean-Paul CALLÈDE)

Notesp. 213

En guide de conclusion.....p. 217

(Christophe DURAND, Dominique CHARRIER, Michel DESRUES)

Pour faciliter la lecture, les références aux appels de notes numérotés ont été placées en fin de chaque partie.

LE FINANCEMENT DU SPORT par les collectivités locales Des ambitions politiques aux choix budgétaires

**V^{es} Journées "Management du sport" de l'UFR Staps de Caen
(Mémorial de Caen, décembre 2000)**

TOME 2

L'intervention des collectivités dans le domaine sportif est décisive pour la construction d'équipements, l'aide au sport amateur et professionnel, mais aussi en matière d'animation sportive.

Ces deux tomes, issus de travaux de recherches et de contributions au colloque de Caen en décembre 2000, analysent les conditions dans lesquelles cet étroit partenariat a pu se développer. Ils examinent très précisément les différentes politiques sportives locales, notamment sur l'aspect des engagements budgétaires (équipements, subventions), en reprenant les précédentes investigations et en les actualisant sur la période 1995-1998.

Mais ces travaux ne constituent pas seulement une photographie. Au contraire, ils se servent de celle-ci pour proposer des pistes de réflexion pour l'avenir. Quelles sont les conséquences de l'intercommunalité, comment mieux prendre en compte les particularismes locaux, comment coordonner davantage les politiques des différents niveaux de collectivités, comment les fédérations s'organisent-elles et comment évoluent les relations entre les collectivités et les organisations de sport professionnel ?

Sur toutes ces questions, l'ouvrage apporte des éléments de réflexion. Un travail indispensable pour permettre au partenariat entre mouvement sportif et collectivité de se poursuivre dans de bonnes conditions.

Les auteurs



Ouvrage coordonné par
Dominique CHARRIER et **Christophe DURAND**,
maîtres de conférences à l'université de Caen
Basse-Normandie (UFR Staps).



Avec les contributions de : Bernard ALLAIN,
Patrick BAYEUX, Emmanuel BAYLE, Roger BONNENFANT, Marc BOURHIS, Jean-Paul CALLEDE, José CHABOCHE, Alain DAULIAC, Nadine DERMIT-RICHARD, Christophe DURAND, Nadine HASCHAR-NOE, Marina HONTA, Lionel LACAZE, Régis LELIEVRE, Jean-Luc LHERAUD, Thierry MAUDET, Jacques MONQUAUT, Loïc RAVENEL, Jean-Paul THEPIN, Gary TRIBOU, Daniel VAILLEAU, Anne-Marie WASER.