

SPORT, LOISIR, TOURISME
et développement durable des territoires

La mise en loisir du sport et l'essor du tourisme sportif se traduisent par une multitude de pratiques qui structurent aujourd'hui différemment les territoires en utilisant les milieux naturels les plus divers et les plus inaccessibles (océans, lacs, rivières, montagnes, forêts, déserts...). Outre leurs intérêts hygiéniques et ludiques pour les pratiquants, les loisirs sportifs de nature sont devenus plus que du sport, de véritables vecteurs de structuration des territoires, qui tissent des relations étroites avec le tourisme et le développement durable.

L'objectif de cet ouvrage est de montrer comment aujourd'hui, les différents territoires sont structurés, mis en valeur et dynamisés dans une perspective de développement durable par des pratiques, des aménagements, des événements et des entreprises liés aux loisirs et au tourisme sportif de nature.

Cette problématique est déclinée à travers une approche transversale et une approche thématique. La première, de type épistémologique, vise à questionner les concepts clés de l'ouvrage. La seconde s'articule autour de cinq types de territoires représentatifs de la diversité nationale qui ont été choisis en fonction de leur origine (maritime, montagnarde, rurale, en friche, insulaire), mais aussi de leurs particularismes en matière de développement durable.

L'auteur



Olivier BESSY est professeur en géographie et aménagement à l'université de Pau et des Pays de l'Adour, chercheur à l'UMR 5603, Société, Environnement, Territoire. Ses travaux portent sur l'éclairage de la diffusion de la culture des loisirs dans notre société et au sein des territoires. Il est expert scientifique auprès des collectivités territoriales en matière de sports, loisirs et tourisme associés au développement durable et à la dynamique des territoires concernés. Il a déjà publié en 2002 aux PUS, en collaboration avec Dieter Hillairet, un ouvrage intitulé « Les espaces sportifs innovants ».

SPORT, LOISIR, TOURISME
et développement
durable des territoires

Sous la direction d'**Olivier BESSY**,
 professeur en géographie et aménagement
 à l'université de Pau et des Pays de l'Adour



Sommaire

Préface7

Introduction11

Partie 1

Approche transversale

Territoires, développement durable et nouvelle gouvernance 19

I • Le renouveau des territoires 21

A - Territoires et territorialités 21

B - Les médiations territoriales 23

C - Les schémas de services collectifs des sports
et le développement durable 24

D - Action publique et mutations territoriales 25

**II • Le développement durable :
un concept ambivalent** 29

A - Genèse et définition du développement durable 30

B - Les différentes conceptions du développement
durable 31

1. La conception néolibérale du développement
durable 31

2. La conception bioéconomique du développement
durable 32

3. La conception de la décroissance soutenable 33

C - Les enjeux du développement durable 35

1. L'enjeu d'efficacité économique 35

2. L'enjeu d'équité sociale 36

3. L'enjeu de préservation de l'environnement 37

D - Un modèle de développement durable propre
à chaque territoire 38

E - La contribution des loisirs et du tourisme sportif
de nature au développement durable des territoires 39

1. La contribution économique 39

2. La contribution socioculturelle 41

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur de recourir à un professionnel du droit.

Ce pictogramme mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'auteur de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique, le développement massif du photocopillage.



Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20 rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

© Groupe Territorial, Voiron

ISBN: 978-2-35295-513-9

ISBN version numérique: 978-2-35295-514-6

Imprimé par Les Deux-Ponts, Bresson (38) - Août 2008

3. La contribution environnementale.....	42
4. Un modèle d'analyse.....	43
F - Le rôle des acteurs locaux	45
Conclusion	46

III • Sport, tourisme et gouvernance :

des politiques publiques à l'action publique	50
A - La complexité des politiques publiques sportives	51
1. La multiplication des territoires.....	51
2. L'absence de concertation	53
B - La territorialisation des politiques publiques sportives	54
1. Les objectifs de la territorialisation des politiques publiques	55
2. Le découpage territorial	55
3. Les logiques de territorialisation	56
4. Quatre formes de territorialisation	57
C - Des politiques publiques à l'action publique	59
1. Les CDESI : un rôle de concertation et de médiation.....	60
2. L'ingénierie territoriale au service de l'action publique locale	62
Conclusion	64

Partie 2

Approche thématique par territoire.....67

I • Des territoires marins confrontés aux contraintes du développement durable – Nautisme, côtes bretonnes et développement durable : dynamiques et résistances	69
A - Les côtes de Bretagne, gigantesque terrain de jeu nautique.....	70
B - Les loisirs sportifs, éléments structurants de l'espace maritime	71
C - Évolution des conditions de pratique et résistances des pratiquants.....	73

II • Des territoires montagnards face au tourisme durable.....77

A - Territoires de montagne et tourisme durable : une approche critique.....	77
1. Un tourisme « industriel » ou « territorial et culturel » ?..	78
2. Les sports d'hiver et leurs stations : un modèle épuisé ?	80
3. Vers un tourisme de montagne de proximité ?.....	81
Conclusion : Au-delà du tourisme durable.....	83
B - L'enjeu de développement durable des sports de nature estivaux dans la chaîne pyrénéenne	86
1. L'attractivité des Pyrénées	87
2. La structuration des territoires : de la théorie à la pratique	90
Conclusion	98

III • Des territoires ruraux en recherche d'identité : les activités équestres en Normandie ou comment les loisirs sportifs participent à la construction de l'image d'un territoire rural

A - Construction d'une identité et communication territoriale.....	101
1. La concurrence territoriale : un nouvel enjeu pour les acteurs publics locaux.....	101
2. Les vecteurs de la communication territoriale.....	102
B - Activités équestres, identité locale et développement durable	104
1. Le sport et les loisirs sportifs, vecteurs pertinents de la communication territoriale	104
2. Activités équestres en Basse-Normandie, fondement de l'identité territoriale	104

IV • Opportunités et limites des complexes de loisirs sportifs comme outil de (re)développement des territoires en crise

A - Action publique et reconversion durable d'une friche industrielle. L'exemple de Cap'Découverte	109
1. Cap'Découverte comme outil de régénération d'un territoire en crise : de l'idée initiale à l'inauguration du site.....	110

2. De l'inauguration de Cap'Découverte à son plan de sauvetage..... 113
3. Les raisons d'un échec... relatif..... 115

En conclusion... une affaire à suivre119

B - Équipements de loisirs sportifs et développement durable - Éléments de réflexion autour de l'exemple de Loisinord..... 123

1. Les équipements sportifs postmodernes : des fonctions divergentes 125
2. L'aporie de la touristification d'un territoire en crise 127
3. Le tourisme sportif : catalyseur d'une politique de développement local 129
4. Les limites du modèle : entre ambition touristique, réalités conjoncturelles et répercussions socio-économiques contrastées..... 130
5. Perspectives d'avenir pour Loisinord 131

V • La singularité des territoires insulaires en matière de développement durable 134

A - La politique de mise en tourisme des sports de nature et le développement durable en Corse : disjonction entre discours et action publique 134

1. Des sports de nature dans l'environnement insulaire corse..... 135
2. Réalités économiques de *la plus proche des îles lointaines*..... 137
3. La collectivité territoriale de Corse : une responsabilité « réglementaire » en matière de développement durable 139
- Conclusion 149

B - Loisirs sportifs de nature et développement touristique durable d'un territoire. Le cas de l'île de la Réunion... 152

1. Un territoire propice aux loisirs sportifs de nature associé à un marché en progression 153
2. Un univers insulaire condamné au développement durable 155
3. La contribution des loisirs sportifs de nature au tourisme durable de l'île de la Réunion 158
4. Le rôle des acteurs locaux..... 166
- Conclusion..... 172

Préface

Par Pierre CHAZAUD, professeur des universités
[CRIS, EA CNRS 647, Lyon I]

La notion de développement durable appliquée au tourisme sportif et aux sports de nature permet souvent la mise en œuvre de postures intellectuelles à géométrie variable. Dans cet ouvrage novateur, les positions des différents auteurs vont de l'adaptation d'un système confronté à la raréfaction des ressources jusqu'à l'appel d'un « new age touristique », comme l'amorce, par exemple, P. Bourdeau.

D'un modèle épuisé du tourisme fordien au vœu hypothétique d'un « new age »

Derrière cette alternative, la question centrale est de savoir si le développement durable dans le tourisme sportif peut se contenter d'une simple redéfinition de règles techniques et économiques. La majorité des approches proposées aujourd'hui tente de concilier des modèles d'efficacité et de rentabilité avec les exigences du développement durable en proposant des écolabels, des pratiques plus douces, un marketing « expérientiel » et des produits bio offerts à des alterconsommateurs. Mais, malheureusement, un certain nombre de ces plans d'action s'inscrivent toujours dans une logique d'industrialisation et de sportivisation de la nature qui continue à être aménagée en terrain de jeu dans une logique de clientèles, certes désormais écologiquement éduquées, mais toujours prédatrices.

Le « corporate model » comme le « community model » appliqués au tourisme font encore référence aux valeurs historiques du sport. Or, la mise en œuvre du développement durable implique aussi d'intégrer de nouveaux comportements autant éthiques que culturels ou esthétiques. Il s'agit d'aller plus loin vers ce « new age », en redéfinissant ou en transformant le modèle culturel du sport, fondé uniquement sur des principes de performance, de compétition, de jouissance et de colonisation de l'espace.