



Direction départementale de la cohésion sociale
DDCS 91

CNDS CAMPAGNE 2017



CNDS
CENTRE NATIONAL
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DU SPORT



ORGANIGRAMME AFFERENT A LA CAMPAGNE CNDS 2017

Éric Vegas
Dangla

Chef de pôle CT

Bernard
Bronchard

Chef de Pôle JSVA

Fabien
Proust

Coordonnateur CNDS
Conseiller sport

Michel
Servely

Chef de pôle adjoint

Christiane
Kehil

Secrétaire administrative

Dominique
Lebailly

Conseiller sport

François
Vial

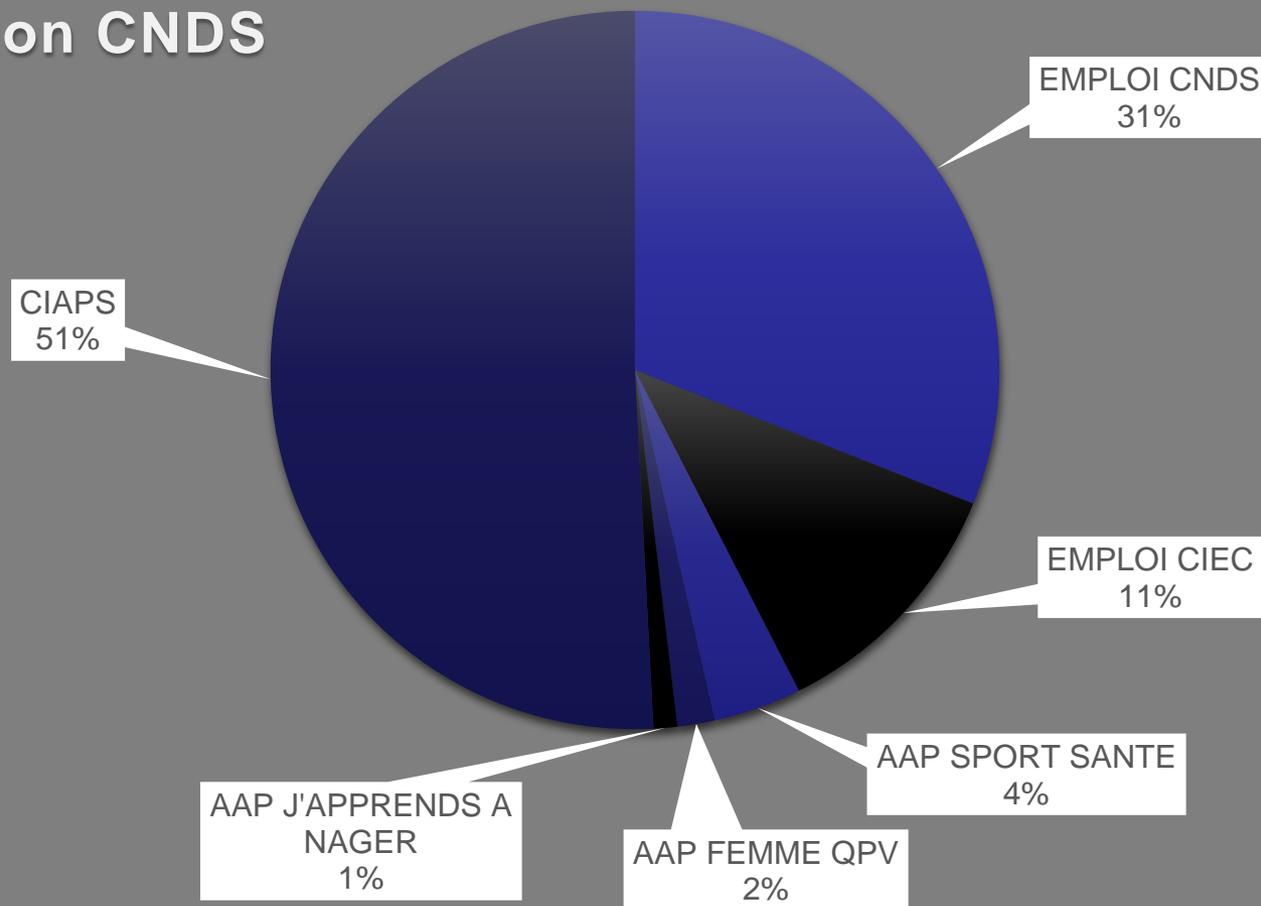
Conseiller sport

Ludwig
Wolf

Conseiller sport

BILAN 2016

Ventilation CNDS



BILAN 2016

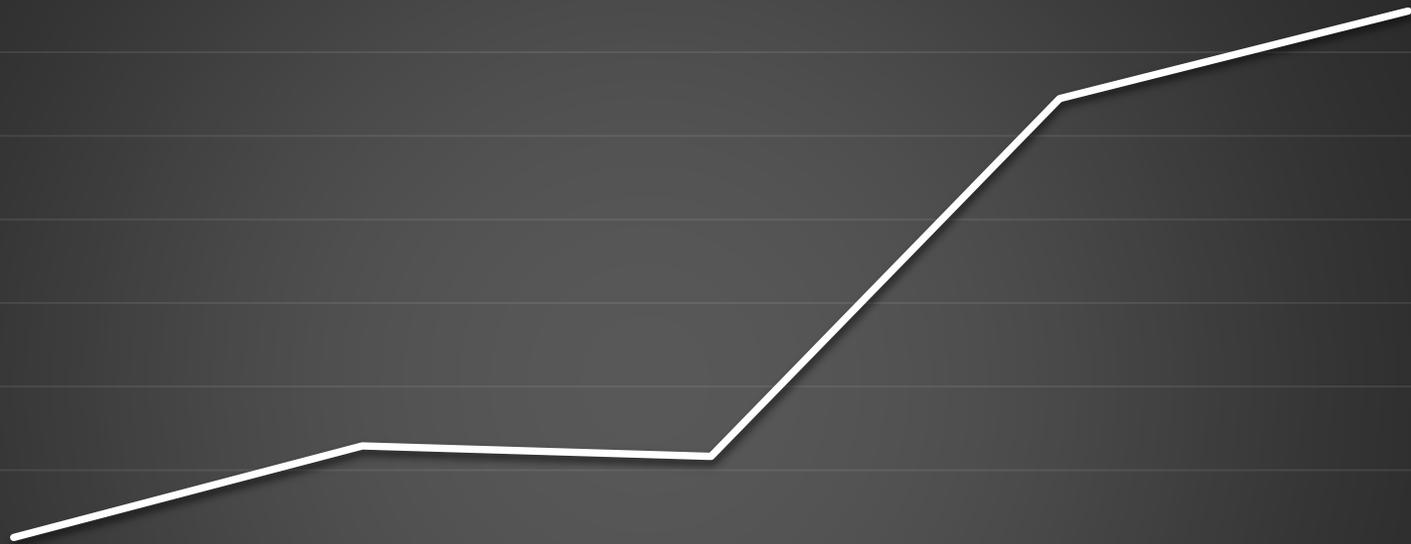
Evaluation des actions

- Mise en place des visites pédagogiques
- Explication de la démarche auprès des comités
- Création d'un outil d'accompagnement-évaluation

22 visites ont été effectuées et donnent lieu à la rédaction d'un rapport afin de vérifier l'effectivité des actions, le respect de la réglementation et la qualité des contenus pédagogiques en adéquation avec les attentes du CNDS.

CAMPAGNE 2017

EVOLUTION DE LA PART TERRITORIALE DU CNDS



	2013	2014	2015	2016	2017
Série 1	1809802	1864555	1858265	2072311	2124687

CAMPAGNE 2017

Eligibilité

- Association sportive affiliée à une fédération agréée du ministère
- Association scolaire agréée (hors temps scolaire)
- Collectivité pour appel à projet « j'apprends à nager »
- Groupement d'employeurs
- Association œuvrant dans le domaine de la santé

CAMPAGNE 2017

Calendrier

- **3 février** ouverture officielle de la campagne CNDS en Essonne
- **14 mars** retour des dossiers E-sub 
 - Club : Copie au CD de la discipline
 - CD : Copie Ligue de la discipline
- **25 avril** retour des avis CD auprès de la DDCS
- **30 avril** concertation DDCS / CDOS
- **30 mai** commission territoriale CNDS
- **Septembre 2017** commission territoriale finale

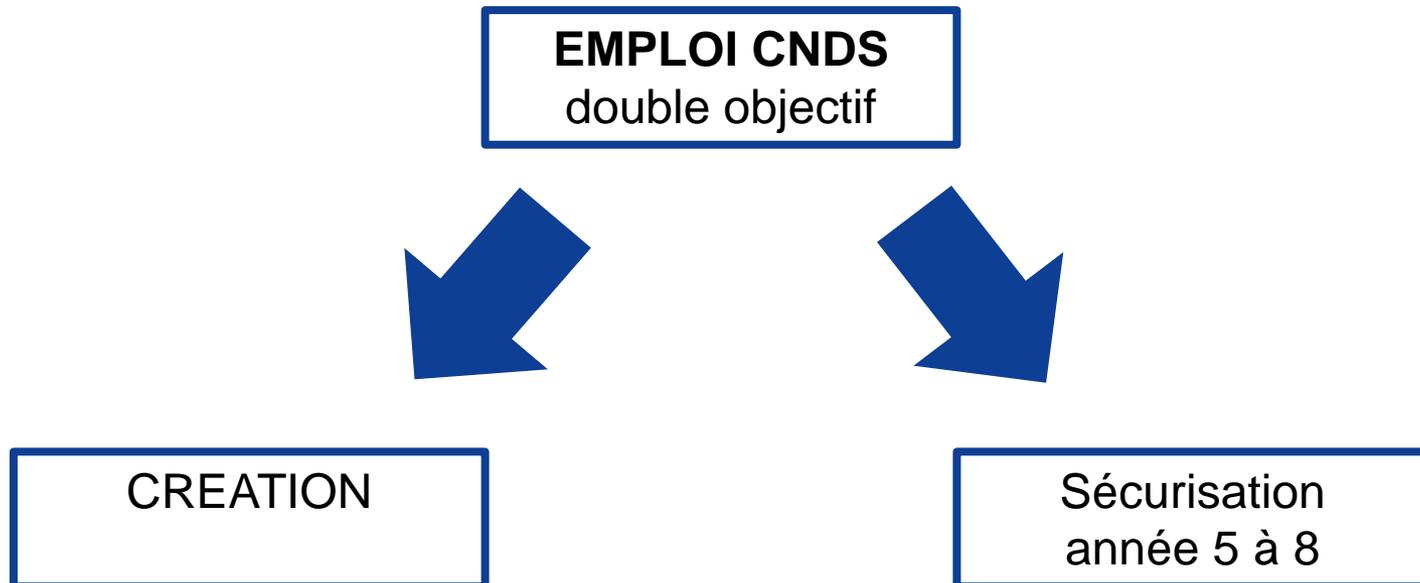
CAMPAGNE 2017

Procédure

- Utilisation de l'application E-subvention pour déposer un dossier dématérialisé (traitement prioritaire).
- Démarche spécifique dissociée pour les demandes d'emploi.
- Pour les clubs et associations locales, maximum 2 actions CIAPS et possibilité de répondre à chaque AAP.
- Pour les têtes de réseau départementales et CDOS, maximum 4 actions CIAPS et possibilité de répondre à chaque AAP.
- Les clubs omnisports.
- Seuil minimal d'aide financière à hauteur de 1500€ pour les clubs et 1000€ pour les sections

CAMPAGNE 2017

Professionalisation



CAMPAGNE 2017

Correction des inégalités d'accès à la pratique sportive (CIAPS)

- Les actions en direction des habitants des quartiers Politique de la Ville
(Nom du QPV obligatoire)
- Les actions en direction des ZRR ou contrat de ruralité.
- Les actions en direction des publics socialement défavorisés et éloignés des APS.
- Les actions en direction des publics en situation de handicap.
*inscription obligatoire sur le site ministériel « **HANDIGUIDE** »*

CAMPAGNE 2017

Comité opérationnel de lutte contre le racisme et l'antisémitisme (CORA)

Campagne « **COUP DE SIFFLET** »

Collaboration du monde sportif dans le cadre des plans fédéraux « citoyens du Sport ».

Perspective d'action :

Déconstruire les
préjugés

Mener des
expériences
citoyennes

Partager la
mémoire

Repérer et
sensibiliser

CAMPAGNE 2017

Citoyens du sport, appel à projet « J'apprends à nager »

Soutien aux actions visant l'apprentissage de la natation prioritairement dans les quartiers de la politique de la ville.

Objectif « **savoir se sauver** »

Porteur : association sportive, collectivité, groupement d'intérêt public.

(fiche spécifique pour l'appel à projet)

CAMPAGNE 2017

Activité physique et sportive en faveur de la santé et du bien être.

Référencement obligatoire sur le site internet « [SANTEPARLESPORT](#) »

- Actions visant à réduire la sédentarité en direction des jeunes, des seniors et en milieu professionnel.
- Mise en place de créneaux d'activités sportives thérapeutiques prescrites sur ordonnance.
- Mise en place de programmes « passerelle » d'évaluation et d'accompagnement par une activité physique adaptée de personnes atteintes de pathologie chronique en ALD
- Sensibilisation, information, formation des encadrants au sport santé.

CAMPAGNE 2017

Citoyens du sport, appel à projet « Développement et diversification de la pratique sportive féminine dans les territoires prioritaires »

- **Projet inscrit dans la déclinaison du plan fédéral de féminisation.**
- **Action structurante s'inscrivant dans la durée.**
- **Favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilité dans les structures associatives.**

(fiche spécifique pour l'appel à projet)

CAMPAGNE 2017

Appel à projet National « héritage de la candidature de Paris à l'organisation des jeux de 2024 »

Actions éducatives permettant de mobiliser le plus grand nombre autour du sport et de l'Olympisme.

Développer des passerelles entre le sport scolaire et civil, partenariat obligatoire entre une association sportive et un établissement scolaire.

Seront privilégiées les actions éco-responsables, les actions favorisant la mixité des publics et les actions structurantes s'inscrivant dans la durée.

Soutien sur des équipements sportifs type plateaux sportifs multisports et aires de fitness en plein air.

Réception des dossiers pour le 28 avril en DRJSCS.

CAMPAGNE 2017

Répartition des
disciplines